

СОГЛАСОВАНО

ОАО «Росэлектроника»
заместитель генерального директора
по стратегическому развитию и
выполнению государственных
программ

 А.В. Брыкин

« 15 » декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
_____ М.А. Эскиндаров

« 19 » декабря 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

**Магистерская программа «Финансовый анализ в коммерческих
организациях»**

Руководитель образовательной программы Ефимова О.В.

Департамент учета, анализа и аудита

Факультет учета и аудита

**Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа «Финансовый анализ в коммерческих
организациях»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Финансовый анализ в коммерческих организациях» (уровень магистратуры), является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (ОС ВО утвержден приказом №1588/о от 08.09.2014г.).

Магистерская программа «Финансовый анализ в коммерческих организациях» является программой «двойного диплома» Финансового университета и университета г. Портсмут, Великобритания (MSc Financial Decision Analysis).

Основным видом профессиональной деятельности является экономическая деятельность, носящая научно-исследовательский, проектно-экспертный и организационно-управленческий характер.

Образовательная программа «Финансовый анализ в коммерческих организациях» нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области финансового анализа и информационно-аналитического обеспечения выбора операционных, инвестиционных и финансовых решений.

Цель программы — наделить выпускников глубокими теоретическими знаниями и дать практические навыки в области методологии исследований и построения прикладных методик, включая оценку эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, прогнозирование финансового состояния и финансовой устойчивости организации; оценку кредитоспособности заемщика; обоснование финансовой стратегии; оценку эффективности компании-эмитента на финансовых рынках, навыки работы и практического использования информационной системы Bloomberg

Professional, разработку комплексного подхода к анализу устойчивого развития компаний.

В сферу направлений профессиональной деятельности выпускников входят также исследования проблем формирования информационной базы финансового анализа и построения аналитических подсистем информационных систем управления.

Целевая аудитория программы: специалисты и бакалавры - выпускники ВУЗов экономического и неэкономического профилей, претендующие на занятие финансово-экономических должностей в крупных коммерческих организациях, а также лица, желающие заниматься научной или педагогической деятельностью в области финансово-экономического анализа.

Магистерская программа «Финансовый анализ в коммерческих организациях» формирует у студентов следующие дополнительные компетенции магистерской программы:

способность проводить консалтинговые исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления (ДКМП-1);

способность комплексно анализировать и интерпретировать финансовую, корпоративную и иную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и самостоятельной разработки заключений и рекомендаций, а также соответствующих методических и нормативных документов (ДКМП-2);

способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений (ДКМП-3);

готовность к разработке информационно-аналитического обеспечения финансовой стратегии организации (ДКМП-4);

способность организовывать и планировать аналитическую работу для использования результатов анализа в управлении бизнесом, разрабатывать

варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий (ДКМП-5).

Программа осуществляется в сотрудничестве с такими международными профессиональными организациями в области учета, анализа и аудита как ICAEW, ACCA, CIMA, , ПВА; российскими и зарубежными университетами (University of Portsmouth (UK), University of Perugia (Italy), University of Viterbo (Italy), Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГЭУ), Международный университет природы, общества и человека «Дубна»), ЗАО «KPMG», ЗАО «EY», «PWC», «McKinsey & Company»; ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «Роснефть»; ОАО «Группа Черкизово»; ОАО «РЖД», «ЦБА – Центр бизнес-консалтинга и аудита», «ФБК», «IC», Международная информационная группа «Интерфакс», ОАО Банк «Уралсиб», ОАО «Сбербанк», ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ.

Руководитель образовательной программы – Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор Департамента учета, анализа и аудита.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете учета и аудита Департаментом учета, анализа и аудита (руководитель департамента – Булыга Роман Петрович, д.э.н., профессор).

Все 100% преподавателей программы имеют ученые степени и звания, в том числе доля докторов наук составляет 55%, а кандидатов наук – 45%.

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

Бариленко Владимир Иванович, д.э.н., профессор, один из основателей отечественной научной школы бизнес-анализа, автор учебников и учебных пособий: «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (2 издания: 2012, 2014 г.г.), «Основы бизнес-анализа» (2014 г.), «Анализ финансовой отчетности» (4 издания: 2005-2014 г. г.), «Введение в бизнес-анализ» (2012 г.), «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» (2 издания: 2009, 2011 г.г.), «Экономический анализ» (2010 г.) и др.;

Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор, один из ведущих представителей научной школы финансового анализа и основателей отечественной научной школы информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономических субъектов, автор учебников и учебных пособий: «Финансовый анализ», «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений» (5 изданий 2003-2014 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (3 издания: 2009-2013 г.г.), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности (2014 г.) и др.

Ильенкова Наталья Дмитриевна, д.э.н., профессор, представитель научной школы экономического анализа риска и маркетинговой деятельности предприятий нефинансовой сферы экономики, автор учебников и учебных пособий: «Инновационный менеджмент» (10 изданий: 1997-2012 г.г.), «Экономико-статистический анализ» (2002 г.), «Спрос: анализ и управление» (1997 г.), «Управление качеством» (2 издания: 2003, 2013 г.г.) и др.

Никифорова Елена Владимировна, д.э.н., профессор, представитель отечественной научной школы финансового анализа, автор и соавтор учебников, монографий, статей в области анализа финансовой и интегрированной отчетности.

Герасимова Елена Борисовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы комплексного экономического анализа на основе междисциплинарных социально-экономических исследований, автор учебников и учебных пособий: «Теория экономического анализа» (2012 г.), «Турбо-анализ банка» (2010 г.), «Учет в банках» (2 издания: 2009-2012), «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (3 издание, 2017 г.) и др.

Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах (ОАО «Росэлектроника», ОАО «Группа компаний Черкизово», БДО Юникон и др.) в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как ЕУ, КРМГ, РwC, ФБК, ЦБА и др.

Развитие карьеры выпускников магистерской программы связано с профессиональной деятельностью в качестве финансовых аналитиков, кредитных аналитиков банков, страховых компаний, инвестиционных фондов, аудиторских и консалтинговых компаний, руководителей финансовых департаментов крупных коммерческих структур, департаментов министерств и ведомств.

Выпускники программы востребованы в ведущих отечественных и зарубежных компаниях и организациях различных сфер деятельности, высших учебных заведениях, органах государственной власти и управления. Местом их работы могут также являться самостоятельно организуемые консалтинговые и иные компании.